

ZAPYTANIE OFERTOWE

Na opracowanie identyfikacji wizualnej oraz przygotowanie i produkcję infoanimacji i infografiki

Nr postępowania: 04/05/2015/WW, data: 13.05.2015 r.

1 NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Fundacja Aktywizacja

ul. Wiśniowa 40b lok.8

02-520 Warszawa

KRS 0000049694

NIP 527-13-11-973

2 OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest **opracowanie identyfikacji wizualnej oraz przygotowanie i produkcję infoanimacji i infografiki promujących Sieć Pozarządowych Instytucji Rynku Pracy**
2. Przedmiot zamówienia obejmuje w szczególności:
 - Opracowanie systemu identyfikacji wizualnej Sieci Pozarządowych Instytucji Rynku Pracy
 - opracowanie koncepcji, scenariusza oraz wizualizacji, produkcja i montaż **infoanimacji** na temat Sieci Pozarządowych Instytucji Rynku Pracy
 - opracowanie spójnej koncepcji związanej z infoanimacją oraz projektu graficznego **infografiki** na temat Sieci Pozarządowych Instytucji Rynku Pracy
3. Przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany terminie: **do dnia 19.06.2015 r.** Zamawiający, w szczególnie uzasadnionych przypadkach, w porozumieniu z Wykonawcą, zastrzega sobie możliwość zmiany tego terminu.
4. Przedmiot zamówienia realizowany jest w ramach projektu pn. „**Sieć Pozarządowych Instytucji Rynku Pracy**”.
5. Szczegóły zamówienia:

I System identyfikacji wizualnej

Opracowanie maksymalnie 3 koncepcji systemu identyfikacji wizualnej Sieci PIRP, spośród których Zamawiający wybierze jedną koncepcję, na podstawie której Wykonawca opracuje system identyfikacji wizualnej Sieci PIRP.

Koncepcja identyfikacji wizualnej musi zawierać projekt graficzny minimum:

LIDER

FISE

PARTNERZY PROJEKTU

Fundacja Aktywizacja

fundacja imago



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt Sieć pozarządowych instytucji rynku pracy realizowany jest w ramach Poddziałania 5.4.2 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki – Rozwój dialogu społecznego. Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

sieć PIRP

- Znaku Sieci PIRP (logo/logotyp),
- Papieru firmowego,
- Wizytówki,
- Dwóch gadżetów reklamowych.

Fundacja Aktywizacja
ul. Wiśniowa 40b lok. 8
02-520 Warszawa
tel. 22 530 18 50 | fax 22 530 18 58
fundacja@idn.org.pl
www.aktywizacja.org.pl

Po dokonaniu przez Zamawiającego wyboru koncepcji Systemu Identyfikacji Wizualnej Sieci PIRP przedstawionej przez Wykonawcę, Wykonawca zobowiązany jest, na jej podstawie, do opracowania Systemu Identyfikacji Wizualnej Sieci PIRP składającego się z następujących elementów:

- a) Projektu logotypu wraz z księgą znaku,
- b) Projektu papieru firmowego,
- c) Projektu wizytówki,
- d) Projektu dwóch gadżetów reklamowych.

II Infoanimacja

Opracowanie koncepcji, scenariusza oraz wizualizacji, produkcja i montaż infoanimacji będących wynikiem spotkań koncepcyjnych Wykonawcy z Zamawiającym,

Opracowanie harmonogramu prac nad realizacją infoanimacji,

Przygotowanie elementów graficznych,

Infoanimacja musi uwzględniać powszechnie stosowane standardy dotyczące dostępności odbioru przez osoby z różnymi rodzajami niepełnosprawności.

- a. Ilość sztuk: 1 infoanimacja,
- b. Czas trwania: do 3 minut,
- c. Rozdzielczość: full HD (1920x1080 pikseli),
- d. Rodzaj: animacja 2D,
- e. Animacja spójna tematycznie i graficznie,
- f. Ze ścieżką dźwiękową (muzyką),
- g. Komentarz lektora oraz pojawiające się napisy,
- h. Polska wersja językowa,
- i. Przekazanie plików źródłowych.

III Infografika

Opracowanie spójnej koncepcji infografiki związanej z infoanimacją oraz projektu graficznego będących wynikiem spotkań koncepcyjnych Wykonawcy z Zamawiającym,

Opracowanie harmonogramu prac nad realizacją infografiki,

Stworzenie elementów graficznych,

Infografika musi uwzględniać powszechnie stosowane standardy dotyczące dostępności odbioru przez osoby z różnymi rodzajami niepełnosprawności.

LIDER

FISE

PARTNERZY PROJEKTU

 Fundacja Aktywizacja

 fundacja imago



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt Sieć pozarządowych instytucji rynku pracy realizowany jest w ramach Poddziałania 5.4.2 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki – Rozwój dialogu społecznego. Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

- a. Rodzaj: infografika 2D,
 - b. Format: PDF, JPG, w krzywych (np. eps, ai),
 - c. Full color,
 - d. Przekazanie plików źródłowych.
6. Materiały powinny być oznaczone logotypami:
- Logo nr 1 – Kapitał Ludzki
 - Logo nr 2 – Unia Europejska (UE)
 - Logo nr 3 – Sieć Pozarządowych Instytucji Rynku Pracy
 - Logo nr 4 – Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych
 - Logo nr 5 – Fundacja Aktywizacja
 - Logo nr 6 – Fundacja Imago
7. Pod uwagę brana będzie ogólna jakość wykonania przedmiotu zamówienia:
- estetyczny wygląd materiałów,
 - jakość wykonania materiałów,
 - przestrzeganie wytycznych dotyczących oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (PO KL) (umieszczania logo Kapitał Ludzki, UE oraz pozostałych logotypów wymienionych w pkt. 6 niniejszego zamówienia).

3 WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV)

92111200-4 Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo.

79342200-5 Usługi w zakresie promocji

4 ZADANIA PO STRONIE WYKONAWCY

1. Wykonanie Przedmiotu zamówienia zgodnie z punktem 2 zapytania ofertowego.
2. W ramach usługi Wykonawca zapewnia opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej oraz przygotowanie i produkcję na jego podstawie infoanimacji i infografiki.
3. Liczba poprawek projektów – aż do uzyskania ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego.
4. Wykonawca zobowiązany jest do skalkulowania i uwzględnienia w cenie za wykonanie całej usługi wszelkich kosztów dodatkowych, które mogą powstać przy jej realizacji, w tym kosztów wysyłki zamówionych materiałów w wyznaczone miejsca. Koszt nieskalkulowany w ofercie stanowi ryzyko Wykonawcy.
5. Wykonawca jest zobowiązany zagwarantować, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe do wytworzonych w ramach Przedmiotu zamówienia Utworów i że wolne są od jakichkolwiek wad prawnych lub roszczeń osób trzecich, a korzystanie z nich przez Zamawiającego lub inne osoby zgodnie z Umową nie będzie naruszać praw własności intelektualnej ani żadnych innych praw osób trzecich, w tym praw autorskich oraz patentów.
6. Wykonawca jest zobowiązany do zawarcia w ramach wynagrodzenia wartości autorskich praw majątkowych do wszystkich elementów wytworzonych w ramach przedmiotu zamówienia.
7. Wykonawca jest zobowiązany do przeniesienia pełni autorskich praw majątkowych do wszystkich

5 ZADANIA PO STRONIE ZAMAWIAJĄCEGO

Zamawiający zobowiązuje się do:

1. Dostarczenia wytycznych dotyczących oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (PO KL).
2. Akceptacji projektów graficznych materiałów.
3. Dokonania płatności z tytułu zawartej umowy do 30 dnia po otrzymaniu prawidłowo wystawionej faktury i podpisaniu protokołu odbioru przedmiotu zamówienia.

6 TERMIN I MIEJSCE WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin: do 19.06.2015 r.

Zamawiający, w szczególnie uzasadnionych przypadkach, w porozumieniu z Wykonawcą, zastrzega sobie możliwość do zmiany terminu realizacji Przedmiotu zamówienia.

Miejsce dostarczenia przedmiotu zamówienia: siedziba główna Fundacji Aktywizacja w Warszawie.

7 WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

W niniejszym postępowaniu zgłaszać oferty mogą Wykonawcy spełniający kryteria szczegółowo opisane w punkcie 2 i 4 oraz dodatkowo:

1. składając ofertę akceptując treść Przedmiotu zamówienia bez zastrzeżeń;
2. nie są powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo;
3. posiadają doświadczenie w realizacji podobnych usług;
4. dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz zasobami umożliwiającymi wykonanie zamówienia;
5. znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej, zapewniającej prawidłowe wykonanie zamówienia.

8 DOKUMENTY WYMAGANE W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIENIA WARUNKÓW:

1. formularz ofertowy Wykonawcy (załącznik nr 1 do zapytania ofertowego),
2. oświadczenia Wykonawcy o braku powiązań kapitałowych lub osobowych (załącznik nr 2 do zapytania ofertowego),
3. oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu (załącznik nr 3 do zapytania ofertowego),
4. aktualny (nie starszy niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert) odpis z właściwego rejestru albo zaświadczenie o wpisie do Ewidencji Działalności Gospodarczej poświadczony za zgodność z oryginałem przez osobę upoważnioną, zgodnie z formą reprezentacji Wykonawcy,
5. pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy (jeśli dotyczy),

6. - przykładowe infoanimacje (w postaci wykazu linków wklejonych do pliku Word lub na płycie CD/DVD lub innym nośniku,
- przykładowe infografiki w postaci publikacji i/lub wykazu linków do infografik wklejonych do pliku Word lub na płycie CD/DVD lub innym nośniku,
- przykładowe logotypy w postaci wykazu linków wklejonych do pliku Word lub na płycie CD/DVD lub innym nośniku,
7. minimum 2 rekomendacje potwierdzające wykonanie podobnej usługi w ciągu ostatnich 2 lat.

9 WALUTA, W JAKIEJ BĘDĄ PROWADZONE ROZLICZENIA ZWIĄZANE Z REALIZACJĄ NINIEJSZEGO ZAMÓWIENIA

1. Walutą, w jakiej będą prowadzone rozliczenia związane z realizacją niniejszego zamówienia jest PLN.
2. Płatność zostanie dokonana w terminie 30 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury. Podstawą do wystawienia faktury jest protokół odbioru przedmiotu umowy bez zastrzeżeń podpisany przez strony umowy.

10 OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferta powinna mieć formę pisemną, być opatrzona pieczętką firmową (jeśli dotyczy), zawierać datę sporządzenia oraz obowiązkowo podpis i pieczętkę imienną Wykonawcy (jeśli dotyczy) lub osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy.
2. Składając ofertę, Wykonawca musi przedłożyć dokumenty wymienione w pkt. 8 zapytania ofertowego.
3. Wszystkie składane przez Wykonawcę dokumenty powinny zostać złożone w formie oryginału bądź kserokopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę.
4. Dokumenty złożone w języku obcym winny być dołączone i przetłumaczone na język polski oraz dodatkowo poświadczone za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę.
5. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę.
6. Zaleca się, aby wszystkie zapisane strony oferty zostały kolejno ponumerowane.
7. Ofertę należy doręczyć w formie pisemnej, drogą pocztową lub osobiście zgodnie z pkt. 12 zapytania ofertowego.
8. Cena oferty musi być podana w kwocie netto oraz brutto i wyrażona w polskich złotych, z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku.
9. Cena powinna uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.

11 OSOBY UPRAWNIONE DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z POTENCJALNYMI WYKONAWCAMI

Osoba do kontaktu: Karolina Włodarczyk

Fundacja Aktywizacja

ul. Wiśniowa 40 b, lok.8

02-520 Warszawa

Tel.: [022] 530 18 45

12 MIEJSCE, TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

Ofertę należy złożyć w:

Fundacja Aktywizacja

ul. Wiśniowa 40 b, lok.8

02-520 Warszawa

do dnia 28.05.2015 r. do godziny 16:00.

Koperta powinna zawierać opis:

„Oferta na opracowanie identyfikacji wizualnej oraz przygotowanie i produkcję infoanimacji i infografiki w odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 04/05/2015/WW”

13 KRYTERIA OCENY OFERT I WYBORU WYKONAWCY

1. W celu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający dokona oceny i wyboru oferty spośród Wykonawców, spełniających warunki określone w punkcie 7 i 8, w oparciu o kryterium wyboru: Cena.
2. W przypadku stwierdzenia w ofertach/ofercie oczywistych omyłek pisarskich, rachunkowych bądź innych omyłek polegających na niezgodności ofert/oferty z przedmiotowym zapytaniem Zamawiający wezwie Wykonawcę/ów do sprostowania.
3. Oferty zawierające braki formalne, na prośbę Komisji oceniającej mogą zostać uzupełnione w określonym przez Komisję terminie. Wyboru najkorzystniejszej oferty dokona Komisja. Od dokonanego wyboru nie przewiduje się odwołań.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość niedokonania wyboru oraz możliwość prowadzenia negocjacji.

14 SPOSÓB OBLICZENIA OFERTY

1. Wagi punktowe lub procentowe przypisane do poszczególnych kryteriów oceny ofert.
łączna cena brutto realizowanej usługi za system identyfikacji wizualnej, infoanimację, infografikę oraz pięć filmów: 100%

2. Sposób przyznawania punktacji za spełnienie kryterium.

Punkty za kryterium "cena" zostaną obliczone na podstawie wzoru:

$$\frac{\text{najniższej cena brutto analizowanych ofert}}{\text{cena brutto oferty aktualnie analizowanej}} \times 100 = \text{liczba punktów}$$

Maksymalna ilość punktów - 100.

3. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą ilość punktów.

15 INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY BYĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY

Zamawiający poinformuje o wynikach postępowania każdego z potencjalnych wykonawców, który złożył ofertę. Z wybranym Wykonawcą zostanie podpisana umowa w przedmiocie zamówienia.

16 TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

Termin związania ofertą to 30 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

17 UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA

Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

W przypadku unieważnienia postępowania, Zamawiający nie ponosi kosztów postępowania.

18 FINANSOWANIE

Zamówienie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013, Priorytet V Dobre rządzenie, Działanie 5.4 Rozwój potencjału trzeciego sektora, Poddziałanie 5.4.2 Rozwój dialogu obywatelskiego, numer umowy: UDA-POKL.05.04.02-00-H94/14-00 z 27.11.2014

19 UWAGI KOŃCOWE

1. Z możliwości realizacji zamówienia będą wyłączone podmioty, które powiązane są z beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy osobowo lub kapitałowo.
2. Niniejsze ogłoszenie nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy prawo zamówień publicznych, a propozycje składane przez zainteresowane podmioty nie są ofertami w rozumieniu kodeksu cywilnego. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Fundacji Aktywizacja do zawarcia umowy. Fundacja Aktywizacja może odstąpić od podpisania umowy bez podania uzasadnienia swojej decyzji.

20 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Do zapytania ofertowego dołączono:

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy Wykonawcy

LIDER

FISE

PARTNERZY PROJEKTU



fundacja imago



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



sieć PIRP

Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

Załącznik nr 3 – Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu

Fundacja Aktywizacja

ul. Wiśniowa 40b lok. 8

02-520 Warszawa

tel. 22 530 18 50 | fax 22 530 18 58

fundacja@idn.org.pl

www.aktywizacja.org.pl

Agata Gawska, 13.05.2015 r.

(data i podpis)

LIDER

FISE➤

PARTNERZY PROJEKTU



/ fundacja
imago



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt Sieć pozarządowych instytucji rynku pracy realizowany jest w ramach Poddziałania 5.4.2 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki – Rozwój dialogu społecznego. Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.