*Załącznik nr 2 - Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia*

Przeprowadzenia badania oceniającego trafność Programu w wybranych obszarach oraz stworzenie rekomendacji dotyczących wdrażania Programu lokalnie.

Badanie to musi obejmować następujące elementy:

1. Spotkania panelowe centralne w Warszawie, 8 uczestników, czas trwania ok 2 h. (łącznie 2 spotkania)
2. Spotkania panelowe w ośmiu Oddziałach Fundacji: Białystok, Bydgoszcz, Łódź, Opole, Poznań, Rzeszów, Warszawa, Wrocław, 8 spotkań po 12 uczestników, czas trwania każdego spotkania ok 2 h (łącznie 8 spotkań)
3. Przeprowadzenie konsultacji społecznych on-line (zaproszenie do konsultacji minimum 400 podmiotów)
4. Opracowanie raportu wraz z rekomendacjami

Wytyczne dotyczące poszczególnych elementów badania wraz z podziałem zadań pomiędzy Oferentem a Zamawiającym (Fundacja Aktywizacja).

1. FOKUS CENTRALNY

|  |  |
| --- | --- |
| OFERENT | FUNDACJA AKTYWIZACJA |
| Przygotowanie narzędzi badawczych  Moderowanie spotkania (udział 2 moderatorów)  Zapewnienie sali i drobnego poczęstunku  Nagranie + transkrypcja wywiadu  Rekrutacja uczestników  Analiza | Dostarczenie materiałów dotyczących badanego programu  Rekrutacja uczestników  Konsultacje narzędzia badawczego |

1. FOKUS LOKALNY

|  |  |
| --- | --- |
| OFERENT | FUNDACJA AKTYWIZACJA |
| Przygotowanie narzędzi badawczych  Moderowanie spotkania  Nagranie + transkrypcja wywiadu  Wsparcie procesu rekrutacji uczestników  Pokrycie kosztów dojazdu moderatora  Zwrot kosztów dojazdu uczestników (zakładamy 50 zł)  Analiza | Zapewnienie sali  Dostarczenie materiałów dotyczących badanego programu  Rekrutacja uczestników  Konsultacje narzędzia badawczego |

1. KONSULTACJE ON-LINE

|  |  |
| --- | --- |
| OFERENT | FUNDACJA AKTYWIZACJA |
| Współpraca przy tworzeniu materiału do konsultacji   * przygotowanie narzędzia online do konsultacji * przygotowanie bazy mailowej * kontrola nad realizacją * analiza   Współpraca przy promocji konsultacji. | Dostarczenie materiału do konsultacji  Współpraca przy budowaniu listy mailingowej osób/instytucji biorących udział w konsultacjach  Promocja konsultacji |