

# Raport



## Strategie zatrudnieniowe pracodawców prywatnych w Polsce

80%

pracodawców, którzy posiadają dokument opisujący politykę różnorodności w firmie, włącza w nią OzN jako integralną część zróżnicowanego zespołu.



61%

pracodawców w posiadanym dokumencie polityki różnorodności nie opisuje w nim wsparcia realizowanego wobec nowo zatrudnionych w firmie osób.



72%

pracodawców, którzy posiadają politykę różnorodności w firmie, informuje swoich pracowniczki/ków o możliwości udziału w programach wspierających rozwój kariery zawodowej.



56%

pracodawców posiadający dokument opisujący politykę różnorodności w firmie, nie podejmuje działań zewnętrznych promujących różnorodność.



3%

pracodawców monitoruje wskaźnik zatrudnienia.



## ➤ Wnioski

1

Większość pracodawców nie posiada strategii różnorodności, w tym dedykowanej osobom z niepełnosprawnościami. Osoby z niepełnosprawnościami w strategiach, które firmy posiadają są przedstawiane jako część zespołu różnorodnego i nie ma wyodrębnionych specyficznych działań dla tej grupy.

2

Pracodawcy najczęściej nie informują o realizowanej w firmie polityce różnorodności, w tym w odniesieniu do osób z niepełnosprawnościami. Dokumenty opisujące prowadzoną w przedsiębiorstwie politykę różnorodności najczęściej nie są udostępniane publicznie i nie można ich znaleźć na stronach internetowych pracodawcy oraz w mediach społecznościowych.

3

Najwięcej treści w obszarze różnorodności jest poświęcane procesowi rekrutacji. Pracodawcy zwracają uwagę na osoby z niepełnosprawnościami głównie jako części różnorodnego zespołu pracowniczego firmy oraz w opisie procesu zgłaszania nieprawidłowości w zakresie przestrzegania polityki różnorodności.

4

Pracodawcy zainteresowani wdrożeniem dobrych praktyk z zakresu realizowanej w firmie polityki różnorodności są nimi zazwyczaj zainteresowani głównie na poziomie deklaracyjnym. W rzeczywistości nie posiadają konkretnych i ustrukturyzowanych kierunków dla dalszych działań mających na celu rozwój polityki różnorodności w firmie.

5

Pracodawcy nieposiadający polityki różnorodności są relatywnie mało zainteresowani jego opracowaniem i wdrożeniem. Zarówno pracodawcy zainteresowani wdrożeniem dobrych praktyk, jak i Ci, którzy takiego zainteresowania nie przejawiają, nie szukają zazwyczaj wsparcia zewnętrznego i nie zamierzają z tego tytułu ponosić dodatkowych nakładów finansowych. Pracodawcy niemający dokumentu polityki różnorodności deklarują brak zapotrzebowania na jego opracowanie.



Projekt „Strategie zatrudnieniowe pracodawców prywatnych w Polsce” jest realizowany dzięki dofinansowaniu ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych.