



Raport



Wizerunek przyszłego pracodawcy z perspektywy osób z niepełnosprawnościami poszukujących pracy



Grupa badana - 770 osób z niepełnosprawnościami poszukujących pracy z terenu całej Polski.

Jakiej pracy i gdzie poszukują osoby z niepełnosprawnościami?

52%

badanych poszukuje pracy zgodnej ze swoimi kompetencjami lub doświadczeniem zawodowym

50%

badanych szuka pracy na profilach dedykowanych ofertom pracy i w serwisach ogłoszeniowych

6%

badanych szuka pracy w Powiatowych Urzędach Pracy

Czego, w przyszłej pracy, szukają osoby z niepełnosprawnościami?

70%

zwracają szczególną uwagę na to, by w przyszłej pracy panowała przyjazna atmosfera

54%

oczekuje szacunku ze strony osoby przełożonej

44%

szuka zrozumienia dla swojej niepełnosprawności

Jakich informacji osoby z niepełnosprawnościami szukają w ogłoszeniach o pracę?

76%

Zakres zadań na stanowisku pracy

68%

Informacja o wysokości wynagrodzenia

Co jest ważne dla osób z niepełnosprawnościami w ocenie przyszłego miejsca pracy?

Polityka równości szans i niedyskryminacji

01

02

Większość badanych podkreślała, że osoby z niepełnosprawnościami powinny pracować. Osoby z niepełnosprawnościami doceniały wartość pracy oraz wskazywały, że nadaje ona życiu sens.

Polityka zatrudnienia osób z niepełnosprawnościami

03

04

Jasne zasady rozwoju i awansu

Pozytywne opinie wśród znajomych

05

Wnioski

Badanie pokazało, że najważniejszym momentem, w którym osoba z niepełnosprawnością nabywa przekonania do aplikowania jest zapoznanie się z ogłoszeniem o pracę.

Wśród najbardziej pożądanых elementów ogłoszeń o pracę wskazano:

- czytelny opis zadań na danym stanowisku pracy,
- rodzaj umowy i poziom wymaganego zaangażowania zawodowego (poziom etatu/liczba godzin),
- informacja o przestrzeganiu przepisów dot. pracy osób z niepełnosprawnościami,
- opis procesu rekrutacji, jego etapów,
- wysokość wynagrodzenia.

Coraz większe znaczenie dla osób z niepełnosprawnościami zyskuje także posiadanie polityk zatrudnieniowych dedykowanych osobom z niepełnosprawnościami lub różnorodności jako takiej. Badani wyraźnie podkreślają, że posiadanie polityki to ważny znak dla osób aplikujących, pokazujący podejście pracodawcy do wdrażanej strategii zatrudnieniowej.